

START

3 Editorial

Vertriebs- und Marketingdirektor Thomas Owsianski über Autos und Trends

18 Happy Birthday, Corsa

Eines der erfolgreichsten Autos der Welt wird 25 Jahre alt
PLUS: Stilwechsel – die Corsa-Werbung von 1983 bis heute

24 Innovation

Was ist „V2V“?

38 Opel Race Camp

Höllenspaß bei Stufe 3

POWER UP

DER CORSA FEIERT GEBURTSTAG



6 Mode am Band

Business-Wear im Opel-Werk

14 30 Sekunden mit ...

... Opels Interior-Designerin Belinda Müller

14 Tanz der Sattelschlepper

Ein Kunstwerk sucht einen neuen Standort

15 Schlafen im Schnee

Das ultimative Zimmer für Nordlicht-Fans

16 Stadtverkehr

Hamburger sind die Schnellsten

16 Skigebiete

Der ADAC lobt die Besten

GET GOING

TOP GESTYLT
ZUR ARBEIT



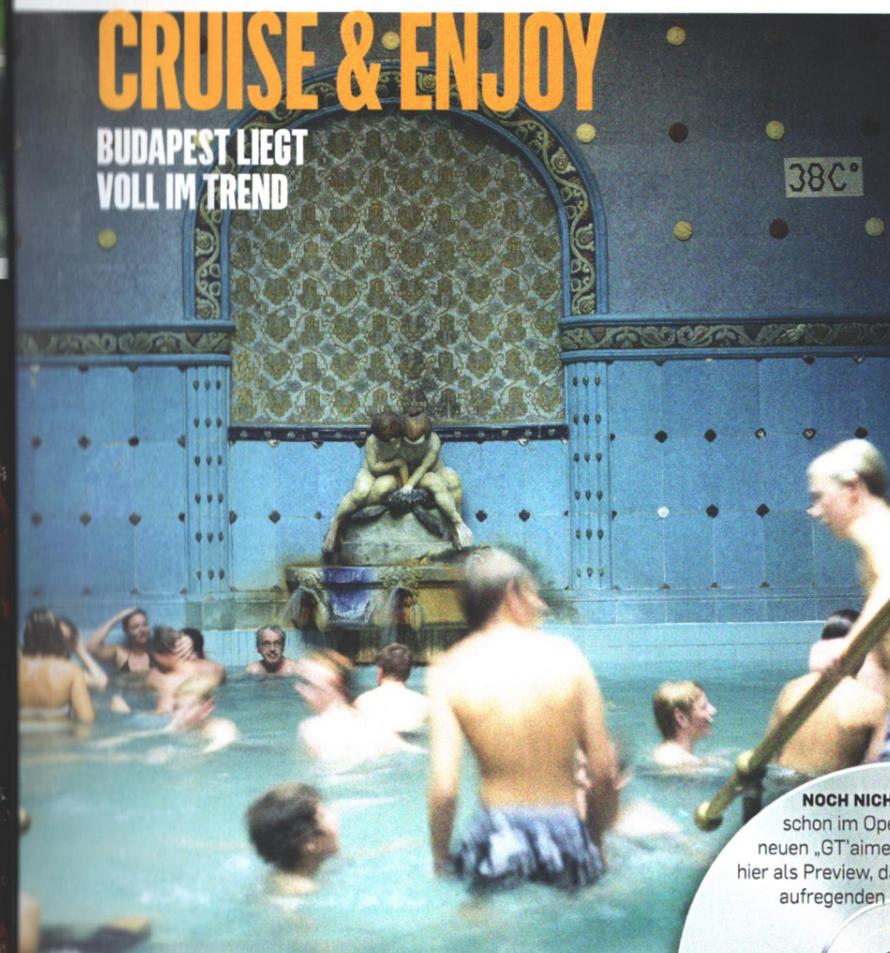
LOOK & FEEL

UNSER HIRN MACHT
VIELES FALSCH



CRUISE & ENJOY

BUDAPEST LIEGT
VOLL IM TREND



REVERSE

TRAUMAUTO IM MASSANZUG



41 What's up

Trends und Termine

50 Zweirad-Touren

Das Flex-Fix-System im Praxistest
PLUS: Fragen und Antworten zu Navigationsgeräten

58 Back in Time

Italienische Momente: Der Kadett Spider Italsuisse von 1964

64 Briefe

Feedback von Lesern

66 Me & My Car

Inés Musso und ihr Opel Astra

28 Budapest

Ungarns Hauptstadt wird zum Mekka für Trendsetter und Designer

PLUS: Wie in Budapest der Fernsehspot für Opels neuen Roadster entstand

54 Detour

Entdeckungen entlang der Autobahn

55 Audio

Neue Hörbücher und CDs

62 Kids & Co

Die Seite für junge Fahrer

65 Presse

Was die Anderen schreiben



NOCH NICHT IM TV, aber schon im Opel Magazin: Den neuen „GT'aime“-Werbespot gibt's hier als Preview, dazu Infos über Opels aufregenden neuen Roadster