

INSIGNIA SPECIAL

OPEL MAGAZIN

DAS MAGAZIN FÜR OPEL FAHRER UND FREUNDE 4,50 €

Der »Wow«-Faktor

Warum das neue Opel Flaggschiff international für Aufsehen sorgt



BIONIK

Technik aus der Natur



TEAMWORK

Die Menschen hinter dem Insignia





STREET-STYLE

Schmal, lässig, cool: Die neue Vintage-Mode erinnert an Filme der 50er- und 60er-Jahre

14 Magazin

Wie der Insignia auf der British International Motor Show vorgestellt wurde

30 Innovation

Zwei Liter Hubraum für 220 PS: der neue Turbo-Vierzylinder des Insignia

40 Close Fit

Zehn Accessoires ganz in Rot

48 Presse

Internationale Stimmen zum neuen Insignia

49 Impressum

50 Farbwelten

Wovon sich die Insignia-Designer inspirieren lassen

ZEICHEN DER ZEIT

Seit 1963 steht der Blitz für Opel. Doch die Geschichte des Logos begann viel früher



BAUPLAN: NATUR

Immer mehr Wissenschaftler lassen sich von der Natur inspirieren – und entwickeln so die Produkte von morgen

16



Die Entwicklung eines neuen Autos ist eine gigantische Aufgabe. Neun Opel Mitarbeiter stellen sich hier vor – stellvertretend für Tausende Kollegen

DIE MENSCHEN HINTER DEM INSIGNIA



32



HIER FÄHRT DIE ZUKUNFT

22

Das neue Flaggschiff von Opel feiert mit wegweisendem Design und anspruchsvoller Technik Welt-premiere

FOTOS: MARC TRAUTMANN, LEIF SCHMÖDDE, ISTOCK