

START

3 Editorial

Vertriebs- und Marketingdirektor Michael Klaus über die neuesten Innovationen von Opel

GET GOING

ZURÜCK IN DIE ZUKUNFT

6 Der Opel-Retro-Look

Die neue Opel Collection setzt auf einen Mix von Klassik-Schick und Hightech-Design

14 Der Rhein in Flammen

Im Mai wird in Bonn der Himmel bunt

14 What's Up

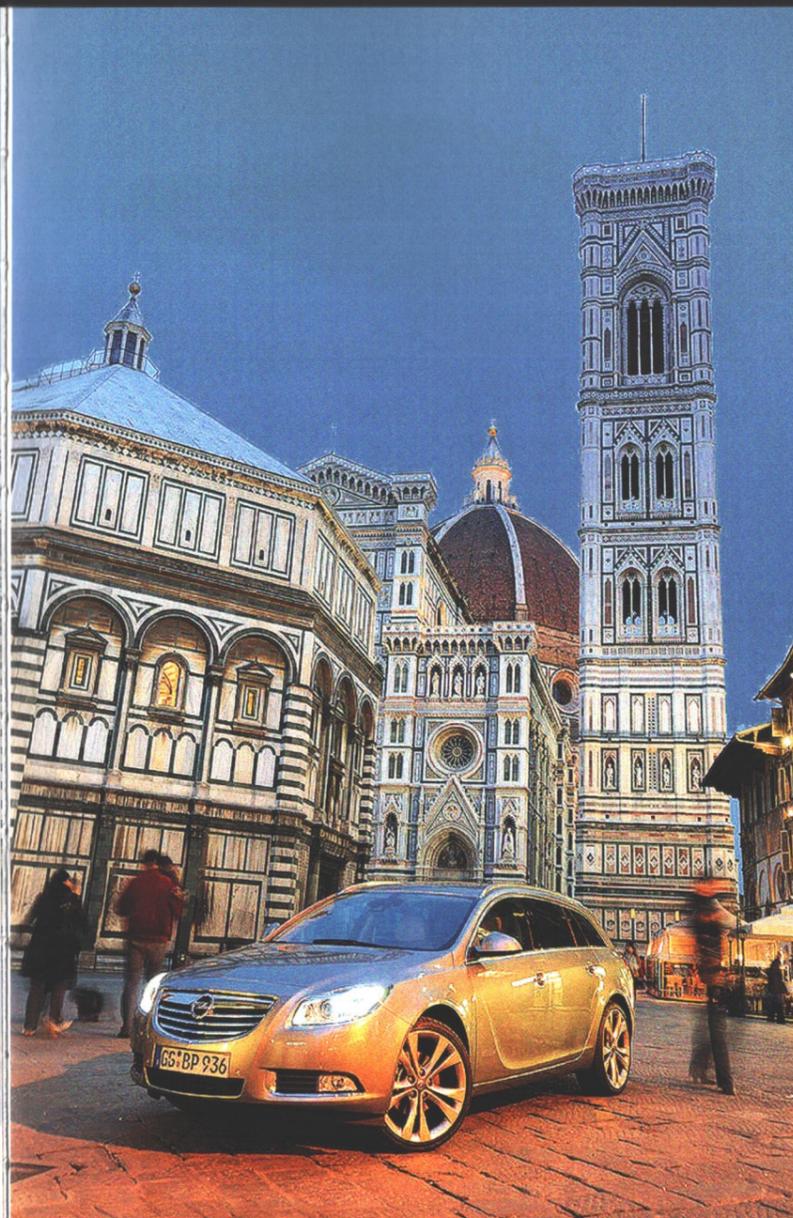
Trends und Termine

16 „Autobest“ für die Designer

Der Opel Insignia wird mit Auszeichnungen überschüttet

17 Audio

Abgehört und Ausgezeichnet



CRUISE & ENJOY

IM INSIGNIA DURCH DIE TOSKANA

50 Malerischer Frühling

Pisa, Siena, Florenz und eine ganze Welt drumherum: Die Toskana zeigt sich im Frühling von ihrer schönsten Seite
PLUS: Infos und Adressen für die perfekte Rundtour mit dem Auto

43 Detour

Entdeckungen entlang der Autobahn

62 Kids & Co

Die Seite für junge Fahrer

18 Green Future

Auf der ganzen Welt erschaffen Forscher, Architekten und Ingenieure die Welt von morgen – zum Vorteil der Umwelt

24 Ampera

500 Kilometer Reichweite: Ein neuer Opel revolutioniert den Elektroantrieb

28 Die Pixel-Designer

Insignia Project: Wer steckt hinter den innovativen Aktionen für das Internet?

LOOK & FEEL

SCHLAFEN BEI GUCCI



32 Gute-Nacht-Design

Armani, Gucci & Co. übernehmen die Hotelbranche – und bieten das perfekte Ziel für einen stylischen Urlaubstrip
PLUS: Die schönsten Hotels aus der Designer-Szene

38 Close Fit

Schneller, schneller: Acht Power-Teile, die zum Corsa OPC passen

40 Insignia 3.0

Willkommen, Sports Tourer: Nach Fließ- und Stufenheck kommt jetzt der Kombi

44 Der Power-Erdgas-Van

Opels Erdgas-Zafira bietet Umweltschutz zum kleinen Preis – und jede Menge Platz

48 Race Camp

OPC Pure Passion: 22 000 Bewerber kämpften um die Teilnahme beim Rennfahrer-Casting

58 Back in Time

Opels „Doktorwagen“ machte vor 100 Jahren das Autofahren bezahlbar

64 Presse

Was die Anderen schreiben

65 Briefe

Feedback von Lesern

66 Me & My Car

Umberto Ferrari und sein schwarzer Opel Zafira

REVERSE

DER ARZT KAM IM OPEL



FOTOS: DEFF WESTERKAMP; OPEL (3); PR

POWER UP

DIE ZUKUNFT IST GRÜN