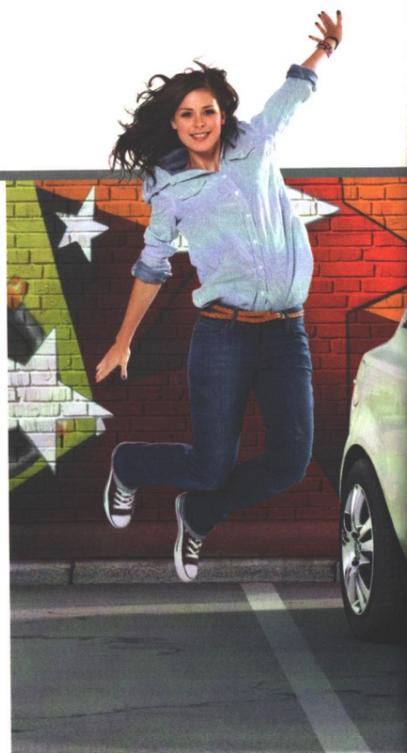


03 **EDITORIAL**
Imelda Labbé über Zuverlässigkeit und die Pläne von Opel für 2011

06 **AUF CITY-TOUR**
Fashion mit dem Ampera: in vier Mode-Metropolen unterwegs

14 **OPEL STARS AUF TOURNEE**
Katie Melua ab März, Lena ab April: Dieser Frühling klingt gut

16 **DESIGN MIT GÜTESIEGEL**
Zwei Auszeichnungen für den Flextrame GT/E und den Insignia OPC Sports Tourer



LENA & CORSA

DER NEUE
SATELLITE S. 34



24 **KATIE MELUA**
Ein Weltstar stellt sich als Opel Botschafterin in London vor

30 **STREETART AUF RÄDERN**
Der neue Corsa ist so stylish wie noch nie, finden die Graffiti-Künstler Loomit und Daim

34 **DAS AUTO ZUM ABHEBEN**
Lena bekommt ihren eigenen Corsa – und jeder kann ihn kaufen

36 **MAKING-OF**
Mit Lena beim Dreh des neuen Corsa-Werbespots in Johannesburg

38 **CLOSE FIT**
Sechs innovative Fortbewegungsmittel

40 **SCHICK UND GÜNSTIG**
Welche Vorteile bietet die neue Design Edition der aktuellen Opel Modelle?

17 **REISEN MIT DEN OHREN**
Die besten Urlaubstipps zum Hören

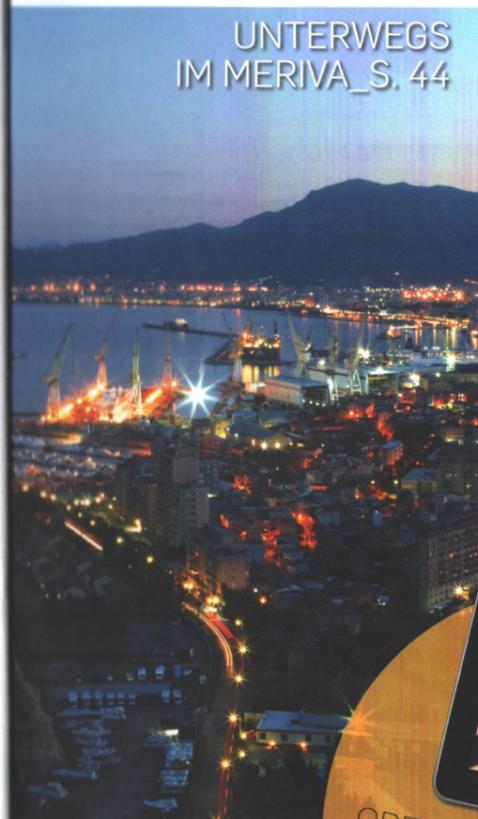
18 **NEUE POWER**
Der neue Antara ist der perfekte Crossover für Alltag und Freizeit

20 **DIE AMPERA-MACHER**
Ein Gespräch mit drei Opel Mitarbeitern, die Autogeschichte schreiben

4X CITY-MODE

ROM, BERLIN,
LONDON,
PARIS S. 06

UNTERWEGS
IM MERIVA S. 44



PALERMO

42 **DETOUR**
Entdeckungen entlang der Autobahn

44 **PALERMO**
Mafia und Hafenflair? Siziliens Hauptstadt hat noch viel mehr zu bieten

50 **KLARES VOTUM**
Der Meriva bekommt das Goldene Lenkrad

52 **KIDS & CO**
Die Seite für junge Fahrer

54 **PRESSE/LESERBRIEFE**
Was andere schreiben



OPEL MAGAZIN GOES IPAD
Ganz neu: Auch auf dem iPad bietet Opel ab März ein Magazin an. Mit viel Mode, viel Lifestyle und jeder Menge Überraschungen. Einfach im Store die kostenlose App „Opel Magazin“ runterladen.

OLYMPIA

EIN STAR
WIRD SECHZIG S. 62



56 **GARTEN-POWER**
Die Anhänger des Urban Gardening verwandeln Städte in grüne Oasen

62 **DER AUFSTEIGER**
1951 stand der Opel Olympia für die Aufbruchstimmung des beginnenden Wirtschaftswunders in Deutschland

66 **OPEL WIRD AG**
CEO Nick Reilly erklärt, warum Opel als Aktiengesellschaft noch besser wird